

## L'IRTS Nouvelle-Aquitaine Bordeaux recrute !

---

L'Institut Régional du Travail Social Nouvelle-Aquitaine Bordeaux est un établissement de formation et de recherche en intervention sociale, en relation avec les milieux professionnels, dont les missions sont définies par l'arrêté du 22 août 1986. Il dispense des formations initiales pour les futurs professionnels du travail social, en les préparant aux différents diplômes d'état, des formations continues pour les acteurs de l'action sociale déjà en activité et des formations supérieures des cadres du travail social.

L'Institut Régional du Travail Social Nouvelle-Aquitaine Bordeaux recrute au sein de son équipe :

### **Un(e) responsable communication (H/F) à temps complet**

En collaboration avec la direction générale et sous la responsabilité hiérarchique du directeur des ressources humaines et de la communication, vous élaborerez et mettez en œuvre la stratégie de communication de l'entreprise, afin de valoriser l'image de l'Institut et d'accompagner sa politique de développement et d'ouverture.

Soutenu(e) par une assistante communication, placée sous votre responsabilité hiérarchique, **vos missions principales sont les suivantes** :

#### **Activités Techniques**

- Communication externe
  - Définir et mettre en œuvre le plan de communication externe, en étant garant(e) de la cohérence des supports de communication avec l'identité visuelle et les valeurs de l'Institut ;
  - Concevoir les messages adaptés aux publics et les décliner sur différents supports (flyers, catalogues, articles...) ;
  - Organiser, piloter et promouvoir les événements organisés on et offline par l'Institut (salons d'orientation et d'emploi, journées portes ouvertes, webinaires, manifestations culturelles, journées d'études, colloques...) ;
  - Piloter et développer la communication digitale de l'Institut ;
  - Participer à l'actualisation du site Internet et de son contenu (CMS Joomla) ;
  - Superviser les phases de conception et de fabrication des différents supports en pilotant les prestataires externes (agences de communication, imprimeurs...) ;
  - Assurer les relations presse (réponse aux demandes des journalistes, rédaction de communiqués, de dossiers de presse et élaboration de la revue de presse de l'Institut) ;
  - Appuyer et participer à la mise en place de nouveaux partenariats en lien avec les objectifs de communication fixés ;
  - Gérer et suivre le budget communication ;
  - Réaliser une veille stratégique ;
  - Définir des indicateurs pour évaluer les actions menées et leur retour sur investissement (dans une démarche qualité).
  
- Communication interne
  - Informer les salariés sur l'actualité de l'Institut et de son environnement ;
  - Animer au quotidien le contenu du site intranet de l'entreprise (Sharepoint) ;

### Activités sociales et organisationnelles

- Fédérer les salariés autour de l'identité, des valeurs et de l'actualité de l'Institut ;
- S'investir et mobiliser les salariés dans les événements liés au rayonnement et la communication de l'Institut (notamment via une participation aux salons, l'animation de webinaires et rencontres avec lycéens...) ;
- Travailler en synergie avec l'ensemble des salariés ;
- Porter l'image de l'IRTS et participer à l'amélioration de l'expérience apprenant (optimisation de la qualité de service proposé...).

### **Compétences attendues :**

#### Compétences techniques et fonctionnelles

- Maîtrise de la gestion de projet ;
- Excellentes capacités rédactionnelles ;
- Maîtrise des outils informatiques, notamment pack office, PAO et Web ;
- Connaissance du CMS Joomla, de Sharepoint, d'Agora Pulse et de Sarbacane.

#### Compétences relationnelles et comportementales

- Capacité à travailler en équipe et en partenariat avec les parties prenantes internes et externes ;
- Capacité managériale en transversalité ;
- Capacités à synthétiser et à rendre compte ;
- Capacité à planifier et organiser son activité pour respecter délais et objectifs ;

### **Savoir être :**

Votre aisance dans la conduite de projet, votre sens de l'organisation et de l'innovation, ainsi que votre créativité, seront des qualités indispensables pour réussir vos missions.

### **Profil de poste :**

- Diplôme universitaire ou professionnel de niveau Bac + 5 (communication, école de commerce) ;
- Cinq ans d'expérience professionnelle exigée.
- Connaissance du secteur social et médico-social appréciée.

### Conditions de recrutement :

- Recrutement 17 octobre 2022 ;
- Contrat à durée déterminée à temps plein ;
- Statut cadre, salaire selon les dispositions de la CCNT du 15/03/1966.

Rejoignez notre équipe en nous faisant parvenir votre candidature : CV + lettre de motivation avant le 1<sup>er</sup> septembre 2022 : Par mail uniquement : [recrutement@irtsnouvelleaquitaine.fr](mailto:recrutement@irtsnouvelleaquitaine.fr)